



Portifólio 2017



# Bem-vindo à **BOX**!

Uma empresa com a grata tarefa de oferecer as melhores mídias do mercado.

Com esse DNA que formamos um trade de mídias oferecidas em:

**Revistas Segmentadas**

**Mídia Exterior**

**Ações Below the Line**

**Espaços em TV e Rádio**

Nossa missão é negociar espaços para que estes produzam a eficiência da venda, da comunicação e da formação de conceitos, através de um planejamento sério e uma condução assertiva.

**Esse é o conteúdo da BOX, uma caixa com as melhores ideias!**



# Revista Audi Magazine

Surpresa: a Audi Magazine não é uma revista sobre carros. Mesmo editada por uma das mais prestigiadas montadoras do planeta, não dedica a maioria de suas páginas ao mercado automobilístico e às notícias da companhia, mas aos temas que mobilizam os corações e as mentes dos amantes da marca. Trimestral, com tiragem de 30 mil exemplares, suas edições são orientadas por um tema inspirador – Identidade, Movimento, Evolução e Equilíbrio, assim, com maiúscula. Em torno deles se organizam as pautas e as reportagens ligadas a esporte, cultura, arquitetura, viagem, história, moda, tecnologia e também ensaios e pensatas sobre tendências de comportamento. Os personagens perfilados e entrevistados também são ecléticos: de Oscar Niemeyer a Neymar; de Fernando Reinach a Bruno Senna; de Heitor Dhalia a Joana Lira. Os assuntos ligados ao universo Audi são expostos em uma seção de notas.

Periodicidade **trimestral**  
Tiragem **30 mil**

# Audi

magazine 04/2015 nº98

Abilio Diniz:  
"Sempre  
negocie com  
o limite"

**inovar**

Virtual Cockpit: tudo  
ao alcance dos olhos

**mover**

Marcelo Melo: tenista  
pisa fundo no Audi RS 4

**inspirar**

Vitor Negrete: objetivo  
levado ao extremo

**conquista**  
A importância de cada passo



EDITORA



# Revista Cidade

A revista Cidade traduz o conceito único do Shopping Cidade Jardim através de um conteúdo exclusivo e dinâmico. Voltada para os consumidores do shopping (reais e potenciais), a publicação trimestral procura surpreender o leitor com um olhar inovador para assuntos referentes a moda, consumo, arte, arquitetura, design, sociedade e cultura. A revista oferece entrevistas e perfis diferenciados, seções de consumo, dicas de decoração, viagem, colunistas conceituados (Antonio Haslauer, Filippo Pedrinola, Tati Pilão e Cesar Giobbi) e editoriais de moda. Com sua primeira capa, com a atriz Sarah Jessica Parker, de Sex and the City, seu formato único e projeto gráfico ao mesmo tempo clássico e moderno, a revista firmou desde a saída seu estilo cosmopolita, elegante e exclusivo. Com tiragem de 35 mil exemplares, Cidade é distribuída para um mailing selecionadíssimo entre os clientes do Shopping Cidade Jardim.

Periodicidade **trimestral**  
Tiragem **30 mil**



# CIDADE

junho-agosto 2015



# 39

## EMMA STONE

*A jovem atriz que não sai do radar  
da turma do cinema e da moda*

### + CIDADE

*Ideias para preparar a mala de  
férias com estilo, casas e casais em  
perfeita sintonia e looks de inverno  
para fazer a temperatura subir*





# Revista GOL

Distribuída com exclusividade nas aeronaves da GOL, a revista da GOL Linhas Aéreas Inteligentes é reconhecida como uma excelente e confiável fonte de informação e entretenimento. São 150 mil exemplares devoradas pelos 3 milhões de passageiros que viajam pela companhia aérea todos os meses.

Fruto de uma parceria de mais de 11 anos entre a GOL Linhas Aéreas Inteligentes e a Trip Editora, a revista traz em seu DNA muitas das características compartilhadas pelas duas marcas: serviços oferecidos com qualidade, precisão, agilidade e inovação.

A receita editorial segue esses princípios, destacando personagens, lugares e tendências que representam o Brasil que dá certo, que tem os olhos voltados para o futuro.

Com um projeto gráfico e editorial leve e moderno, ela passeia por diversos campos de interesse – cultura, esporte, consumo, tecnologia, turismo entre outros – com uma abordagem que pode ser apreciada por diferentes segmentos sociais, gêneros e idades.

Periodicidade **Mensal**  
Tiragem **150 mil**





# Revista TRIP

Espírito jovem, gente experiente, moda, esportes, música, corpo, espírito, casa, política, sexo, literatura, alimentação, drogas, surf, personalidades, cultura de praia, sensualidade, futuro, mulheres de verdade, comportamento, reflexão, diversidade... Como juntar todos esses tópicos com coerência e profundidade? Como selecionar entre tanta informação, aquela que realmente fará diferença para a sua vida e a sua cabeça? Descubra porque a TRIP é considerada hoje, quase 25 anos depois de seu lançamento, uma das mais influentes, originais e criativas publicações entre os formadores de opinião do Brasil.

Periodicidade **mensal**  
Tiragem **35 mil**

# TRIP

**PÁGINAS NEGRAS**  
DEPOIS DE  
12 ANOS NA GLOBO,  
**DAN STULBACH**  
DÁ UMA VIRADA  
NA VIDA E NA  
CARREIRA E ENCARA  
A BANCADA DO CQC:  
"O BRASILEIRO ANDA  
MEIO TRISTE. A  
IGNORÂNCIA É FELIZ  
POR NATUREZA,  
A TOMADA DE  
CONSCIÊNCIA NÃO"

**PATRÍCIA  
VEM AÍ**  
SUCESSÃO NO SBT,  
RELAÇÃO COM O PAI,  
SEQUESTRO, RELIGIÃO:  
A FILHA DE  
SILVIO SANTOS,  
**PATRÍCIA ABRAVANEL,**  
COMO VOCÊ NUNCA VIU

TUDO O QUE  
VOCÊ É, FAZ E  
CONSUME  
VAI MUDAR  
**ESPECIAL  
DISRUPÇÃO**  
UBER, AIRBNB,  
WIKIPEDIA,  
NETFLIX VÃO  
ENTERRAR TÁXIS,  
HOTÉIS, LIVROS  
E TVS? PARA  
ONDE A FEBRE DA  
INOVAÇÃO ESTÁ  
NOS LEVANDO?

**TRIP GIRL**  
A ARTISTA  
PLÁSTICA  
**VICK GARAVENTA,**  
25 ANOS,  
TIRA A ROUPA  
NO METRÔ DE  
SÃO PAULO

**REVOLUCIONE:  
VÁ A PÉ**  
O MEIO DE  
TRANSPORTE MAIS  
ANTIGO DO MUNDO  
É O MAIS MODERNO,  
SUSTENTÁVEL E  
SAUDÁVEL





# Revista

## TPM

Uma carreira de sucesso e uma vida familiar equilibrada. Conhecer moda sem ser escrava da indústria. Conhecer o mundo e curtir o prazer de ficar em casa. Ter e criar filhos sem deixar de ser mulher. Sexo e consumo sem culpa. Ver como pensam e vivem pessoas interessantes. Tratar celebridades como pessoas normais e pessoas normais como celebridades. Beleza sem estresse, esportes, corpo equilibrado, trabalho como forma de expansão, dinheiro para construir um mundo menos desigual, humor e amor. A Tpm mostra como as mulheres brasileiras contemporâneas estão vivendo todo o seu potencial, com prazer, leveza, inteligência e com muita diversão. Uma revista que mexeu com os padrões da mídia feminina no Brasil.

Periodicidade **mensal**  
Tiragem **35 mil**



PÁGINAS VERMELHAS

## SANDRA ANNENBERG

“NÃO SOU ARTISTA, SOU JORNALISTA”  
A ÂNCORA DO JORNAL HOJE FALA SOBRE FAMA E MACHISMO NA TELEVISÃO

## CASAMENTO FREESTYLE

A MONOGAMIA ESTÁ EM CRISE?  
HISTÓRIAS DE QUEM SAIU DO PADRÃO E EXPERIMENTOU NOVOS ARRANJOS AFETIVOS E SEXUAIS

## ENSAIO

**PEDRO SCOOPY**  
PASSA O DIA NA PRAIA E NA CACHOEIRA COM AUTUMN SONNICHSEN

## GRACIANA SAI DA CADEIA

ACOMPANHAMOS O PRIMEIRO DIA DE (MAIS UM) RECOMEÇO DE UMA EX-DETENTA

## BADULAQUE: RETROSPECTIVA 2014

FRASES QUE NÃO QUERÍAMOS TER OUVIDO, PALAVRAS QUE NÃO AGUENTAMOS MAIS E O PIOR TIPO DE SELFIE



DEZEMBRO / 2014



# Revista Lifestyle Mag

Um novo conceito de fazer conteúdo e criar desejo em seu produto. A LIFESTYLE MAG é uma plataforma estruturada para ativar marcas de forma completamente dinâmica e efetiva. Nosso foco é o *BRAND PLACEMENT* mais apurado, onde, mais do que divulgar a campanha do cliente, trabalhamos a marca como um todo de forma orgânica, direta e inteligente. Além das páginas de anúncio com foco direto ao target perfeito, nossos clientes e anunciantes passam a ter as melhores maneiras de abordar editorialmente um novo produto, estabelecimento ou destino. Como? Desenvolvemos novos hábitos, criamos desejos de consumo, oportunidades e experiências. Além de maiores e mais expressivos, os resultados são facilmente mensurados.

Periodicidade **bimestral**  
Tiragem **20 mil**







# Revista Made

A MADE chegou ao mercado para trazer inovação, produtos editoriais exclusivos, eventos sob medida e ações de impacto. Nosso público é qualificado, formador de opinião, quer informação de credibilidade e está sempre em busca de inovação. Falamos com eles sobre tendência, as novidades no mundo da moda, da gastronomia, da arquitetura e do design. Além, é claro, de velocidade, tecnologia, turismo e arte!

Periodicidade **mensal**  
Tiragem **40 mil**

# MADE

CASA  
MODA  
LIFESTYLE  
DESIGN  
ARTE  
TO LIVE

## Especial Rio

Renata Kuerten  
versão garota  
carioca; a vida na  
ponte aérea de  
Thiago Bernardes;  
a apartamento  
cool de André  
Carvalho; o  
todo-poderoso  
BMW i3



GASTRONOMIA *casa do porco* VIAGEM *dubai* PROJETO *gui mattos* PERFIL *frederico reder*





# Revista Mastercard Black

Uma publicação voltada para o lifestyle de quem possui o cartão Mastercard Black, com approach inovador. A Revista Mastercard Black tem a mais original cobertura sobre design, arte, negócios globais, esporte, entretenimento, vinhos, restaurantes, destinos espetaculares. Criada para orientar pessoas a usar seu tempo livre da melhor forma possível.

Tiragem - 10.000 exemplares

Perfil 75% homens 25% mulheres

Classe AAA

Distribuição Dirigida: 7.000 exemplares para usuários do cartão Mastercard Black com alto consumo (últimas 3 faturas); 3.000 exemplares distribuídos nos principais parceiros do Cartão Mastercard Black (hotéis, restaurantes, cias. aéreas, Salas Vip nos aeroportos das principais capitais e Jatos Executivos).

Periodicidade **trimestral**  
Tiragem **10 mil**





# Revista tWG

A TWG é uma revista especializada em alta relojoaria. Feita por quem entende de relógio para quem ama relógio, a tWG é uma bússola que guia este universo. As principais novidades das grandes marcas, os eventos mais importantes, as parcerias com artistas hollywoodianos, estão nas páginas da tWG Brasil. Dirigida por Richard Courbrant, um dos maiores especialistas em alta relojoaria do mundo, é hoje a principal publicação especializada do segmento.

Periodicidade **trimestral**  
Tiragem **20 mil**



- **PERFORMANCE**  
TAG HEUER  
GIRARD-PERREGAUX  
BAUME & MERCIER
- **TENDÊNCIA**  
ROLEX NO FEMININO
- **BOUTIQUE**  
POR DENTRO DA BREITLING  
DO SHOPPING CIDADE



Media Out Of Home

Mídia Exterior



# OOH

## Mídia Exterior

### Out Of Home

Um meio de comunicação perfeito para campanhas de impacto e sustentação. Exibição 24 horas do dia com a certeza de atingir o público-alvo pretendido. Com sua objetividade, torna-se de fácil leitura e compreensão das mensagens.

Painéis de LED  
Outdoors  
Media Truck  
Bancas de Revista  
Back Bus  
Bus Door  
Mídia Taxi  
Caixa de Pizza





# Media Below the Line

Ações On Board - GOL Linhas Aéreas



# BTL

## Media On Board

O ambiente a bordo das aeronaves favorece a abordagem intimista, direta e sem dispersão.

A mensagem dirigida ao passageiro pode ser feita por ações Below The line. O conjunto dessas modalidades de comunicação tem grande potencial de efetividade e assertividade.

São mais de 120 aeronaves atendendo 51 destinos domésticos e 14 destinos internacionais na América do Sul, no Caribe, em Orlando e em Miami, com mais de 970 voos diários.

Frota jovem e moderna composta por Boeings 737-700 e 737-800 next Generation, as mais seguras, eficientes e econômicas da classe.

Smiles, o maior programa de relacionamento do Brasil.





## Contatos

Não perca tempo!

Conheça a **Box** e mude seus conceitos em mídia.

As melhores opções que respeitam sua verba, com um retorno eficiente!

Rodrigo **Freitas** - [rodrigo@boxprivatemedia.com](mailto:rodrigo@boxprivatemedia.com)

31 4042 2277 | 31 99421 6777

Belo Horizonte | MG